



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

STRATEŠKI PLAN ZA RAZDOBLJE 2023. - 2025. GODINE

prosinac 2022.



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

CONTENTS

UVOD	3
MISIJA	5
VIZIJA	5
VRIJEDNOSTI	5
CILJEVI	5
CILJNE SKUPINE	6
SWOT ANALIZA	7
STRATEŠKI CILJEVI	8
1) JAČANJE KAPACITETA UDRUGE I FINACIJSKA ODRŽIVOST	8
1.1. Ljudski resursi	8
1.2. Unaprjeđenje operativnog rada projektnih timova, redoviti koordinacijski sastanci i teambuilding	8
1.3. Ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika, volontera i članova udruge	8
1.4. Redovna evaluacija tima	8
1.5. Osiguranje tehničkih uvjeta za rad	8
1.6. Razvoj novih projekata te kvalitetna i efikasna implementacija ugovorenih projekata	9
1.7. Podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti udruge	9
2) PODIZANJE VIDLJIVOSTI UDRUGE	12
2.1. Razvoj komunikacijske strategije	12
2.2. Razvijanje novih strateških partnerstava i održavanje postojećih	22
2.3. Kvalitetnija komunikacija s medijima	22
3) UDRUGA KAO AKCELERATOR RAZVOJA	23
3.1. Akcelerator osobnog razvoja	23
3.2. Akcelerator poslovnog razvoja	23
3.3. Akcelerator teritorijalnog razvoja	23
3.4. Međunarodni centar za razvoj	24



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | **RNO:** 0093777 | **IBAN:** HR 5524020061100432901 |
SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

UVOD

INFORMO je nevladina i neprofitna organizacija koja djeluje s ciljem teritorijalnog, profesionalnog, poslovnog i osobnog razvoja kroz educiranje i informiranje građana. Ciljane skupine udruge su potencijalni, početnici iiskusni poduzetnici, nezaposleni – posebice ranjive skupine (mladi, žene, osobe s posebnim potrebama, ...) mladi iz zemlje i inozemstva, lokalna zajednica (djeca i odrasli) te donositelji odluka. Udruga svoje ciljeve postiže kroz razvoj projekata na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Od svog osnutka u 2004. godini udruga Informo stekla je vrijedno iskustvo u organiziranju i izvođenju raznih treninga i radionica. Također, Udruga je pružila izniman doprinos razvoju i internacionalizaciji lokalnih, regionalnih i nacionalnih projekata kroz sudjelovanje u europskim i međunarodnim partnerstvima.

Udruga INFORMO nastoji pružiti djelotvoran doprinos razvoju civilnog društva kroz programe izvaninstitucionalne edukacije koji potiču vidljive promjene. Udruga promiče Europsku svijest i vrijednosti te aktivno građanstvo, potičući građane da poduzmu pro-aktivnu ulogu u društvu, zastupajući vrijednosti tolerancije i solidarnosti.

Primjenjujući inovativnu radnu metodologiju i cjeloživotno učenje, omogućujemo građanima i organizacijama da rade ono što vole i vole ono što rade. Pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja za nove (tržišne) potrebe svakodnevni je zadatak našeg stručnog tima koji se kontinuirano prilagođava suvremenim problematikama i pitanjima, te uči iz vlastitih iskustava, kao i iskustava najboljih stručnjaka i prakse. Angažmanom i sudjelovanjem mladih entuzijasta, volontera, članova i simpatizera, multipliciramo efekt prijenosa znanja, a ciljevi projekata razvijeni su u skladu sa zadovoljavanjem potreba u kombinaciji s inovacijama koje nastaju iz spontanosti i realnih želja čija je svrha poboljšanje kvalitete života građana.

Informo ima dugogodišnje iskustvo implementacije programa profesionalnog usavršavanja kao nacionalna kontakt točka organizacije European Projects Association sa sjedištem u Bruxellesu (Belgija). Također, Informo je jedna od četiri lokalne kontakt točke za program Erasmus za mlade poduzetnike, te je pionir među organizacijama koje su u Republici Hrvatskoj akreditirane za primanje, slanje i koordiniranje volontera putem Europske volonterske službe, danas Europske snage solidarnosti. Unutar šesnaest godina djelovanja više od 170 mladih entuzijasta iz cijele Europe je provelo između 2 i 24 mjeseca u našem poduzetničkom inkubatoru, u sjedištu udruge smještenom u gradu Vodnjanu – Dignano.

Prateći rad vrhunskih nacionalnih i europskih stručnjaka, naš je heterogeni, multidisciplinarni tim razvio mnogobrojne projekte. Učenje iz kvalitetnih primjera, te razvijanje teorije i provođenje iste u praksi, omogućilo je stvaranje i održavanje ugleda temeljenog na kvaliteti pristupa i solidarnosti rezultata. Sudjelovanje u bilateralnim i multilateralnim partnerstvima Udruzi je omogućilo priliku za korištenje lokalnih postignuća na globalnoj razini. Na nacionalnoj razini, projekti Udruge su financirani



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

MISIJA

Misija udruge Informo je akcelerirati teritorijalni, poslovni, profesionalni i osobni razvoj.

VIZIJA

Informo je pokretač održivog razvoja. Vizija je da projektima potiče pozitivne promjene velikih razmjera.

VRIJEDNOSTI

Misija udruge Informo i djelovanje svih zaposlenih, volontera i članova temelji se na sljedećim osnovnim vrijednostima:

- 1) neovisnost
- 2) kreativnost
- 3) transparentnost
- 4) solidarnost
- 5) odgovornost
- 6) tolerancija

Iznad svega, Udruga se zalaže za poštivanje i uvažavanje različitosti te promicanje volonterstva i otvorenu komunikaciju.

CILJEVI

Osnovni cilj Udruge je pozitivni utjecaj na osobni, profesionalni i teritorijalni razvoj zajednice kroz:

- educiranje
- informiranje
- umrežavanje
- suradnju
- projektiranje.

Specifični ciljevi Udruge su:

1. Poticanje na obrazovanje i razvoj putem edukacije
2. Kreiranje i provođenje inovativnih edukativnih aktivnosti
3. Poticanje zapošljavanja i samozapošljavanja
4. Razvoj demokratizacije i aktivnog građanstva
5. Promicanje volonterstva i provođenje volonterskih aktivnosti
6. Pružanje podrške građanima, organizacijama i institucijama u svim fazama razvoja i provedbe projekata
7. Pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja u skladu s potrebama korisnika i tržišta
8. Razvoj, koordinacija i implementacija projekata i projektnih aktivnosti



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

9. Unaprjeđenje razvoja (šire) lokalne zajednice

CILJNE SKUPINE

1. Akademaska zajednica
2. Darovita djeca i mladi
3. Djeca - opća populacija
4. Građani - opća populacija
5. Inovatori
6. Lokalna i regionalna samouprava
7. Mali i srednji poduzetnici i obrtnici
8. Manjine - općenito
9. Predstavnici medija
10. Mladi - opća populacija
11. Nacionalne manjine
12. Nezaposleni
13. Obitelji
14. Odgojno - obrazovne ustanove
15. Odgojno - obrazovni djelatnici
16. Osobe s invaliditetom
17. Osobe s intelektualnim poteškoćama
18. Osobe starije životne dobi
19. Osobe u riziku siromaštva i siromašne osobe
20. Ovisnici i liječeni ovisnici
21. Poljoprivrednici i ribari
22. Poslodavci
23. Poslovne organizacije
24. Potrošači
25. Roditelji
26. Ruralno stanovništvo
27. Stanovnici poslijeratnih zajednica
28. Studenti
29. Trudnice
30. Turisti
31. Turistički djelatnici
32. Učenici
33. Udruge i građanske inicijative
34. Umirovljenici
35. Ustanove socijalne skrbi
36. Volonteri
37. Zatvorenici i bivši zatvorenici
38. Žene
39. Žene poduzetnice
40. Žene pripadnice nacionalnih manjina
41. Žene ruralnih područja
42. Žene žrtve obiteljskog nasilja
43. Žene s invaliditetom
44. Žrtve nasilja
45. Djeca s poteškoćama u razvoju



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">• Uspješan dugogodišnji rad udruge• Kvalitetan rad s EVS volonterima• Dobra umreženost• Iskustvo u sudjelovanju u programu Erasmus za mlade poduzetnike• Bogato projektno iskustvo• Neovisnost udruge• Kreativnost u radu• Kontinuirano ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika• Fleksibilnost organizacije• Dobri odnosi donatora• Prepoznatljivost u međunarodnim krugovima• Stručnost vanjskih suradnika• Različiti izvori financiranja	<ul style="list-style-type: none">• Nedovoljna razina samofinanciranja• Nedostatak kapaciteta operativnog tima• Nedovoljna motivacija korisnika unutar lokalne zajednice• Nedostatak dugoročnog financiranja• Slaba vidljivost udruge• Nedovoljno iskorištena mogućnost slanja ESC volontera• Vrlo zahtjevan rad s ESC volonterima radi njihove slabe motivacije i nedostatka kreativnosti• Nedostatak tehničke opreme za rad
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none">• Razvoj aktivnosti samofinanciranja• Dostupnost fondova• Veća zainteresiranost mladih za programe ESC i EYE• Međunarodni tip aktivnosti• Usklađivanje tima i veća efikasnost• Stvaranje novog kadra kroz korištenje poticaja za zapošljavanje HZZ-a• Umrežavanje sa srodnim organizacijama• Stvaranje Međunarodnog centra za razvoj	<ul style="list-style-type: none">• Financijska nestabilnost• Kriza u državi i unutar EU• Smanjenje sredstava za financiranje programa civilnog društva na nacionalnoj razini• Nerazumijevanje i nezainteresiranost jedinica lokalne i područne samouprave za sudjelovanje u projektima organizacija civilnog društva• Restriktivne mjere vezane uz globalnu pandemiju COVID 19 i slične globalne krize



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 |
SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

STRATEŠKI CILJEVI

1) JAČANJE KAPACITETA UDRUGE I FINACIJSKA ODRŽIVOST

- 1.1. Ljudski resursi: stabiliziranje i osiguravanje radnih mjesta kroz bolje projektno planiranje i stvaranje stabilnijih prihoda, razvoj većih projekata i fokus na podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti. Povećanje broja zaposlenih kroz trogodišnji period najmanje za 2 zaposlenika i stabilizacija svih radnih mjesta do kraja 2022.
- 1.2. Unaprijeđenje operativnog rada projektnih timova, redoviti koordinacijski sastanci i teambuilding: nastaviti kontinuiran rad na razvoju kvalitetnih međljudskih odnosa u timu – kvalitetnom i jasnom komunikacijom, tjednom koordinacijom i team buildingom - druženjem izvan radnog okruženja. Sudjelovanje svih zaposlenika i članova Udruge u izradi godišnjih Operativnih planova te kontinuirani rad na zajedničkom praćenju i vrednovanju uspješnosti projekata. Strateški će se raspoređivati zadaci članova projektnih timova, ovisno o ekspertizama svakog pojedinog člana tima. Zajednički rad na strategiji komunikacije članova projektnih timova te uspostava suvremenog digitalnog sustava koordinacije na raspoloživim digitalnim platformama koje omogućavaju uspješnu koordinaciju rada timova na daljinu.
- 1.3. Ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika, volontera i članova udruge: kako bi se udruga lakše prilagođavala suvremenim trendovima, bitno je da se građani okupljeni oko Udruge redovito educiraju i ulažu u razvoj vlastitih vještina i znanja, a za dobrobit tima. U periodu koji obuhvaća Strateški plan bit ćemo posebno fokusirani na razvoj vještina na području EU fondova (najviše putem edukacija European Projects Association-a, ali i drugih radionica i seminara koji se organiziraju lokalno) i Europske volonterske službe, kao i drugih područja. Operativni planovi Udruge u tom razdoblju obuhvaćat će i razrađen plan pohađanja edukacija. Udruga će osim redovnih edukacija i radionica fokus kroz sljedeći trogodišnji period staviti na razvoj online edukacija, Webinara i sl. online treninga kako bi osivremenila svoj rad i prilagodila novim trendovima, a ujedno izbjegla opasnost nemogućnosti provedbe edukacija usljed vanjskih utjecaja kao što su se pokazale mjere suzbijanja pandemije COVID 19 i slične poteškoće.
- 1.4. Redovna evaluacija tima: nastavit će se redovne evaluacije rada projektnih timova na tjednim koordinacijskim sastancima. Redovno će se evaluirati rad i učinak svih članova tima pojedinačno, kao i cjelovito, a kako bi bili čim efikasniji u provedbi Strategije i godišnjih Operativnih planova. Proces i plan evaluacije na godišnjoj razini bit će obuhvaćen Operativnom planom.
- 1.5. Osiguranje tehničkih uvjeta za rad: obzirom na plan povećanja broja zaposlenika te konstantnu prisutnost volontera kroz projekte Europske snage solidarnosti, iznimno je bitno da se kroz projekte osiguraju sredstva za nabavku novih kompjutera, sustava za pohranu podataka. Baza podataka svih projekata i projektnih dokumenata bit će ustanovljena na jednoj od digitalnih



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 |
SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

platformi kako bi potrebna dokumentacija, informacije o radu i zadacima timova, rasporedi zadataka i druge potrebne informacije za koordinirani rad bile dostupne svim djelatnicima u svakom trenutku. Nove tehnologije će se pojačano koristiti radi mogućnosti rada na daljinu.

- 1.6. Razvoj novih projekata te kvalitetna i efikasna implementacija ugovorenih projekata: jedna od najbitnijih stavki jačanja kapaciteta i postizanja financijske stabilnosti i dalje je sposobnost udruge da neprestano razvija nove projekte za dobrobit zajednice. Također, bitno je održavati dobre odnose s donatorima i nastaviti razvijati ugled udruge visokog profila kvalitetno provodeći ugovorene projekte te pravovremeno izvršavati obveze prema donatorima.

- 1.7. Podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti udruge: s obzirom na nova ostvarena partnerstva i suradnje sa srodnim organizacijama civilnog društva, poslovnim sektorom i JLS-ima, Udruga INFORMO će i tijekom idućeg trogodišnjeg perioda nastaviti s razvojem gospodarske djelatnosti pružanja usluga edukacije i informiranja te akceleriranja različitih razvojnih projekata na lokalnoj, nacionalnoj i EU razini.
Kako bi udruga osigurala dugoročnu stabilnost, potrebno je dodatno razviti gospodarske aktivnosti koje će omogućiti samofinanciranje i neovisnost od projektnih sredstava.

Paketi usluga dostupni na web stranici

- **Od ideje do EU projekta**: Pomaže poduzetnicima i lokalnim jedinicama u razvoju ideja, pripremi i prijavi projekata za financiranje iz EU fondova.
- **Od ideje do posla u 30 dana**: Program usmjeren na mlade poduzetnike i početnike koji žele brzo razviti poslovnu ideju.
- **Od faksa do posla**: Edukacija za mlade koji izlaze s fakulteta i žele steći praktične vještine i poslovne kontakte.
- **Team building programi**: Organizacija radionica za jačanje timskog duha, posebno korisno za lokalnu upravu i poduzetnike.
- **Professional Improvement Program**: Namijenjen profesionalcima koji žele poboljšati svoje vještine, posebno u vezi s održivim poslovanjem i vođenjem projekata.

1. Savjetodavne usluge za EU projekte i fondove

Savjetovanje za prijavu i implementaciju EU projekata visoko je specijalizirana usluga koja može donijeti najveći prihod. S obzirom na stručnost udruge u vođenju EU projekata, savjetodavne usluge mogu se naplaćivati prema složenosti i opsegu projekta. Ove su usluge tražene među poduzetnicima, udrugama i lokalnim jedinicama koje često nemaju vlastite resurse za upravljanje tim procesima. Ključna prednost ove usluge je visoka cijena, budući da je prijava na EU fondove složen proces koji zahtijeva ekspertizu.

2. Team building radionice

Team building radionice za poduzeća i lokalne jedinice imaju potencijal generirati stabilan



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 |
SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

prihod s relativno niskim ulaganjem vremena i resursa. Ove radionice uključuju aktivnosti koje potiču suradnju, komunikaciju i zajedništvo unutar timova, a udruga već nudi ovakve usluge kao dio svojih programa.

3. Edukacije za poduzetnike i udruge

Edukacije, posebno one vezane uz poduzetništvo, upravljanje projektima i održivi razvoj, mogu generirati značajan prihod. Programi poput "Od ideje do posla u 30 dana" i specijalizirani treninzi za pisanje i vođenje projekata često su traženi među poduzetnicima i nevladinim organizacijama. Mogućnost organiziranja online tečajeva dodatno smanjuje troškove, a omogućuje širu dostupnost i veću zaradu.

4. Coworking i najam prostora

Iako nije primarno područje djelovanja, najam coworking prostora može biti stabilan izvor prihoda uz minimalna ulaganja. Ovaj model je posebno atraktivan malim poduzetnicima i freelancerima koji traže pristupačne prostore za rad.

5. Online edukacije i webinar

Organiziranje online edukacija i webinarima omogućuje uštede na fizičkoj prisutnosti i logistici te otvara pristup širem tržištu. Edukacije o održivom poslovanju, projektima i digitalnim vještinama mogu biti popularne među mladim poduzetnicima i udrugama.

6. **Organizacija događanja:** Udruga će koristiti svoj prostor i resurse za organizaciju događanja i radionica za poduzetnike, lokalne zajednice i međunarodne partnere. Coworking prostor bit će dostupan i kao platforma za poslovne sastanke i konferencije, omogućujući udruzi dodatni izvor prihoda.

Skupine korisnika:

- **Djeca i mladi:** Za djecu i mlade, Informo nudi edukativne programe koji potiču osobni i profesionalni razvoj kroz cjeloživotno učenje i ekološku svijest. Posebno su značajni programi kao što su **Didaktička farma**, koji djecu podučavaju o važnosti zdrave prehrane i ekološkog uzgoja. **Kako postati društveni poduzetnik** – interaktivni sadržaj i edukativni material koji djeci približava pojam društvenog poduzetnika i daje priliku da osmisle svoj mini project koji pozitivno utječe na zajednicu. U planu je prijava i implementacija **STEM aktivnosti i radionica** u suradnji s udrugom ISTARSKO. Također, udruga kroz svoje projekte volonterima omogućuje **mini-projekte** koji razvijaju njihove kreativne sposobnosti, a slični programi mogu biti prošireni i na mlade polaznike.
- **Poduzetnici:** Poduzetnici imaju priliku koristiti specijalizirane programe poput **Od ideje do EU projekta** i **Professional Improvement Program**, koji omogućuju ne samo mentorstvo u razvoju poslovnih planova nego i pristup fondovima EU i tehničkoj pomoći za prijavu projekata. Ove usluge omogućuju poduzetnicima širenje znanja o financiranju i upravljanju



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

projektima, što je ključ za poslovnu održivost. Udruga također nudi i usluge administrativnog vođenja projekta kao i izradu komunikacijskog plana i provođenje komunikacije.

- **Udruge:** Za udruge i nevladine organizacije, Informo pruža usluge koje pomažu u profesionalnom razvoju i upravljanju projektima. Program **Brain Spa** omogućava razvoj strateškog planiranja i učinkovito vođenje projekata, dok **coworking prostor** osigurava fizičke resurse za rad i međusobnu suradnju između organizacija.
- **Lokalna uprava:** Jedan od važnih korisnika usluga udruge su jedinice lokalne i regionalne samouprave, kojima Informo nudi usluge savjetovanja i podrške u projektima koji se financiraju iz EU fondova. Primjeri uključuju **team building** radionice za zaposlenike općina i gradova, koje jačaju suradnju i efikasnost unutar institucija. INFORMO nudi i usluge implementacije projekata te edukacije na području participativnog upravljanja lokalnih uprava.



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

2) PODIZANJE VIDLJIVOSTI UDRUGE

- 2.1. Razvoj komunikacijske strategije: s ciljem podizanja vidljivosti, vjerodostojnije komunikacije sa svojim dionicima i korisnicima, udruga je razvila sljedeću Komunikacijsku strategiju koja će biti razvijana i korištena naredne 3 godine:

2.1.1. Promotivni alati

2.1.1.1. Web stranica: www.informo.hr

- Sučelje web stranice



Već dugi niz godina Informo se služi web stranicom kreiranom od strane članova udruge. Web stranica www.informo.hr uglavnom služi kao početak i odredište svih komunikacijskih aktivnosti udruge.




INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

Web stranica je centar svih aktivnosti udruge Informo, te se na njoj može naći sljedeći sadržaj:

1. Usluge koje udruga pruža, uključujući uslužne pakete krojene po ciljnoj grupi, te **Akcelerator europskih projekata**


• Usluge

NAŠE USLUGE




EU projekti

Edukacije stručno savjetovanje radionice i publikacije




Edukacije

Masterclass edukacije na području EU fondova i projektnog menadžmenta kreiranje edukacija "po mjeri" know-how i cjeloživotno obrazovanje




Informiranje i savjetovanje

Sažete i pravovremene informacije na jednom mjestu. savjetovanje u području EU fondova i osobnog razvoja. podrška u prijavi i provedbi EU projekta



Umrežavanje

Traženje i stvaranje partnerstava za projekte predstavljanje potreba korisnika donosiocima odluka te nadležnim institucijama EU



Međunarodni co-working

Zajednički radni prostor za samostalan rad i razmjenu ideja, znanja i iskustava u međunarodnom okruženju

TKO SI TI?

STUDENT SREDNJOŠKOLAC MLADI DO 30 GODINA

UDRUGA MSP/STARTUP PODUZETNIK

POLJOPRIVREDNIK NEZAPOSLENA OSOBA ŽENA

STRUČNJAK OSOBA S POSEBNIM POTREBAMA

INOVATOR/DIGITALNI NOMAD MANJINA FREELANCER

KREATIVAC

ŠTO TI NUDIMO?

educiraj se u području EU fondova i projektnog menadžmenta pravovremeno saznaj za EU natječaje namjenjene mladima pravovremeno saznaj za nacionalne potpore i mogućnosti za edukaciju i razvoj volontiraj i stekni iskustvo odvaži se i osiguraj si razmjenu mladih surađuj s tisućama dionika u europskim projektima i omogući vidljivost svojim projektnim idejama stupi u kontakt sa stručnjacima i istraži najbolje prakse europskih projekata osvoji nagradu za izvrsnost

PRIJAVI SE U AKCELERATOR!



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

2. Informacije o projektima i izvješća projektnih aktivnosti - sav Informov rad u raznim projektima, informacije o projektima, njihovi proizvodi, te aktivnosti koje Informo sprovodi u sklopu tih projekata, nalaze se u nekom kapacitetu na web stranici (kao vijest ili kao stranica).

• Trenutni projekti

The screenshot shows the Informo website's 'TKO SMO' section. The header includes the Informo logo, navigation links for 'AKCELERATOR', 'TKO SMO', and 'LOGIN', and a dropdown menu with options: 'Informo', 'Stručni tim', 'Karijera', 'Projekti' (highlighted), 'Partneri', and 'Kontakt'. The main heading is 'TKO SMO' with the sub-heading 'Projekti'. Below this, there is a section titled 'Projekti u tijeku' (Projects in progress). It features two project cards: 'ECOVINEGOALS' and 'YEIM 2 (Young Entrepreneurs in Motion)'. The 'ECOVINEGOALS' card includes the Interreg ADRIAN logo and a description of the program. The 'YEIM 2' card includes the 'Young Entrepreneurs In Motion' logo and a description of the program. To the right, there is a 'Novosti' (News) section with two news items: 'Uspješna priča – Marko Humar' (January 2021) and 'Uspješna priča – Marija Bumbak' (November 2020). Each news item has a 'READ MORE ...' link. There is also a 'Postani naš partner' (Become our partner) button with a 'VIŠE → HR EN' link.

• Izvješća

Uspješna priča – Marko Humar

07 Jan 2021



Marko iz Šempasa u Sloveniji organizira tečajeve kuhanja za zdravu kuhinju od operacije transplantacije bubrega 2018. godine kada je morao promijeniti svoj način života i primijeniti posebnu prehranu. Vegetarijanac je od 1990. Marko je s vegetarijanskim kuhanjem započeo u Novoj Gorici prošle godine, a ugostiteljstvom se bavio u Novoj Gorici i Primorskoj regiji. Mnogima se to sviđa i želio je steći još iskustva i praktičan pogled na to kako pokrenuti društveno poduzeće. U Hrvatskoj je pronašao poduzetnicu-domaćina Vesnu Zinaić.

Ova je razmjena bila prva i za Vesnu i za Marka. Marko je o promociji i marketingu naučio putem interneta dok je stvarao vlastitu Facebook stranicu i stranicu za vlastite tečajeve kuhanja. Sada planira koristiti i Google Ads za neprofitne organizacije koje mogu pojačati njegovu internetsku prisutnost.


[READ MORE ...](#)

Novosti

 **Uspješna priča – Marko Humar**


January 2021

[READ MORE ...](#)

 **Uspješna priča – Marija Bumbak**

November 2020

[READ MORE ...](#)

 **Otvoren je natječaj za mobilnost studenata radi obavljanja stručne prakse**

October 2020

[READ MORE ...](#)

 **INTERNATURAL AWARDS & START2THINK Media Literacy**


September 2020

[READ MORE ...](#)

 **Uspješna priča – Marta Čorić**

June 2020

[READ MORE ...](#)

 **Prijavi se na program Erasmus za mlade poduzetnike!**

June 2020



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

2.1.1.2. Facebook stranica udruge Informo

Facebook stranica je dugogodišnji alat udruge Informo, kojem je primarna funkcija **diseminacija aktivnosti udruge** i **generiranje prometa prema informo.hr** web stranici. Pokazao se kao dobar prostor za oglašavanje, i način da se konzistentno stupi u kontakt sa trenutnim i potencijalnim korisnicima.



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
 OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465



Udruga Informo - Associazione Informo

Objavljuje Sabina Valic

30. studeni 2022

RADIONICA!

PETAČ, 2.12., 17.00 - 20.00 H

Vodnjan-Dignano, Trgovačka 2, Sala za vjenčanja (bočni ulaz u Gradsku palaču)

Ne propustite priliku! Ekspert Gabriella Civico, direktorica Centre for European Volunteering (CEV) iz Belgije, prenijet će nam svoja iskustva u angažiranju i odabiru volontera kroz sve dimenzije volontiranja što je interesantno svima koji bi voljeli volontirati kao i samim organizacijama koje bi aktivirale volonterske aktivnosti!

Također, objasnit će participativno budžetiranje interesantno lokalnim i regionalnim tijelima uprave kao i samim organizacijama koje bi se iz tih izvora mogle financirati!

Radionica će se održati na engleskom jeziku.

Nakon radionice, imat ćemo neformalno druženje uz kušanje lokalne hrane!

PRIJAVE: info@informo.hr ili FB poruka

Vidimo se!

#akceleratorEUprojekata #changemakers

FINANCIRANJE I AKTIVACIJA VOLONTERANJA / FINANCING AND ACTIVATING VOLUNTEERING PARTICIPATIVNO UPRAVLJANJE / PARTICIPATORY BUDGETING ON LOCAL/REGIONAL LEVEL LOKALNIM/REGIONALNIM BUDŽETOM

PETAČ, 2.12., 17.00 - 20.00

FRIDAY, 2.12., 17.00 - 20.00

Vodnjan-Dignano, Trgovačka 2, Sala za vjenčanja (bočna strana Gradske palače) / Vodnjan-Dignano, Trgovačka 2, Sala za vjenčanja (back side of Citizens palace)

Radionica teritorijalne regeneracije organizira se radionica namijenjena osobama koje žele aktivirati volontere, te im predstaviti u volonterske aktivnosti kao i institucijama koje žele aktivirati volontere. Također, predstavljat će predloženo i participativno upravljanje kao mogućnost usmjerenja lokalnog i regionalnog novca u financiranje aktivnosti građana.

During territorial regeneration, a workshop is organized for people who want to activate volunteers, as well as for institutions that want to activate volunteers. Also, innovative management will be presented as a possibility of directing local and regional funds to finance citizens' activities.

Gabriella Civico, direktorica Centre for European Volunteering (CEV) prenijet će nam svoje iskustvo u angažiranju i odabiru volontera, te sve dimenzije volontiranja, kao i konkretno participativno budžetiranje.

Gabriella Civico, director of the Centre for European Volunteering (CEV) transfers her knowledge and experience in engaging and finding suitable volunteers through all dimensions of volunteering, as well as introduce us to the participatory budgeting possibility that could be used for financing volunteering activities.

17.00 - 18.00
 Volontiranje i EU vrijednosti, kako angažirati volontere u kontekstu solidarnosti te izabrati kvalitetne osobe

18.00 - 18.15
 Diskusija

18.15 - 19.30
 Financiranje lokalnog volontiranja kroz participativno budžetiranje

19.30 -
 Kušanje lokalnih proizvoda i neformalno druženje predavača i polaznika

The event will be held in the English language.

17.00 - 18.00
 Volunteering and EU Values and what volunteering and solidarity are all about and how to engage people in the current context

18.00 - 18.15
 Discussion

18.15 - 19.30
 Funding of local volunteering through Participatory Budgeting

19.30 -
 Local products tasting and informal gathering of lecturers with participants





INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

Uvod

Informo je nevladina i neprofitna udruga koja djeluje s ciljem profesionalnog, poslovnog i osobnog razvoja kroz educiranje i informiranje građana.

Uredite svoje kratko predstavljanje

1 Stranica - Društvene usluge

St. Katarina, 9 52215, Vodnjan, Croatia

+385 52 512 318

info@informo.hr

informo.hr

Promoviraj web-mjesto

Sada zatvoreno

Još nije ocijenjeno (3 osvrta)

Uredite pojedinosti

Dodaj istaknuto

Komentirajte kao Udruga Informo - Associazione Informo

Udruga Informo - Associazione Informo

Objavljuje Kristina Macuka

29. rujna 2022.

Veseli nas što smo na međunarodnom sajmu Terra madre imali priliku predstaviti naše tradicionalno desertno vino Vin de Rosa i rezultate projekta ECOVINEGOALS
[#ecovinegoals](#), [#slowfood](#), [#slowwine](#), [#internatural](#), [#informo](#), [#istrandedignano](#), [#vnderosa](#)

Pogledajte više u kartici Video

Veseli nas što smo na ovogodišnjoj izložbi vina Slow Wine Fair imali priliku...
Udruga Informo - Associazione In...

Projekt Ecovinegoals potiče agroekološku tranziciju kako bi se uklonile negativne...
Udruga Informo - Associazione In...

Podijeli Pogledaj ponovno

Prikaži analitiku i oglase

Promoviraj objavu

2.1.1.3. Kartra

• Kartra (sučelje)

KARTRA

My Products
My Communications
My Pages
My Forms
My Memberships
My Videos
My Calendars
My Helpdesks
My Campaigns
My Integrations
My Agency
My Affiliate Promos

Sales SALES TOP AFFILIATES

LAST 7 DAYS

0 + 0 SALES + REBILLS 0 REFUNDS

EUR 0 REVENUE EUR 0 NET PROFIT

Subscriptions LEADS LISTS SEQUENCES MEMBERSHIPS

2,248 TOTAL LEADS 19 LEADS LAST 7 DAYS 0 LEADS LAST 7 DAYS 0 LEADS

Recent broadcasts # %

Kartra je posljednji alat kojeg smo inkorporirali u komunikacijski rad udruge Informo.

Pomoću Kartre, moći ćemo **dovesti strategiju na veći nivo**. Usluge koje Kartra pruža su:

1. Prikupljanje i sortiranje korisnika po njihovim željama i potrebama;
2. Automatizirani komunikacijski kanali prema korisnicima;
3. Mogućnost kreiranja web stranica i inkorporacija istih u druge web stranice (kao Informo.hr);



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

4. Kreiranje platformi koje korisnicima pružaju lak pristup i interakciju sa materijalom koje Informo proizvodi i nudi;
5. Lakši način sortiranja, prezentiranja i (potencijalno) prodavanja proizvoda i usluga

Kartra nam je **novi temelj komunikacijske strategije**, te će se, uz web stranicu informo.hr, zajedno koristiti kako bi poboljšali daljnji rad udruge.

2.1.2. Korisne značajke

Komunikacijska strategija razvija se oko izvlačenja maksimuma iz pogodnosti koje Kartra pruža. To se odnosi na **inkorporaciju** i **kombinaciju** Kartrinih mogućnosti sa ostalih alatima koje koristimo, ponajviše sa web stranicom, koja se povezuje na Facebook stranicu.

2.1.2.1. Kartra forms

Kartra omogućuje kreiranje prilagođenih obrazaca koje se mogu inkorporirati u naš website. Putem obrasca koje ljudi ispunjavaju, Kartra ih sortira i nadjeljuje im "tag" ili oznaku koju smo mi odredili, te ih stavlja na listu naših kontakata. Putem tih oznaka, u komunikacijama koje mi šaljemo vani prema našim korisnicima, možemo odrediti koje komunikacije idu kojim korisnicima, kako bi skrojili najbolju ponudu za svakog korisnika.

2.1.2.2. Kartra Memberships

Kartra Membership je prijašnje naveden sistem za "platforme" koje korisnicima pružaju lakšu interakciju i preglednost materijala kojeg pružimo.

- Kartra membership platforma (inkorporirana sa web stranicom)





INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

Putem platformi imamo interaktivni sistem na kojem možemo pratiti napredak naših korisnika, a oni mogu naći i koristiti naše usluge i edukativne materijale na jednom mjestu. Korisnicima se mogu limitirati neke značajke određene platforme dok ne ispune određene uvjete, te se tako može pratiti njihovi napredak. Na platformama postoji mogućnost komentiranja, tako da je to još jedan način komunikacije sa korisnicima. Smatramo da su interaktivne opcije kao što je Kartra membership puno zanimljivije korisnicima.

2.1.2.3. Kartra Pages

Kartra pages je jednostavan način kreiranja stranica za web, te se može inkorporirati u druge web stranice (2.5.).

Kartra pages nam daje brz i efikasan način kreiranja web stranica za svaku potrebu, te su u potpunosti integrirani sa svim značajkama Kartre. Jednom napravljene, pruže brz i jednostavan način da se inkorporiraju u bilo koju drugu web stranicu, te tako daju način da se ponude kreiraju brzo i dobro izgledaju, te su koristan diseminacijski alat.

2.1.3. Komunikacijska strategija

Kao što smo naveli prije, Kartra će služiti kao temelj svih komunikacija "iza kulisa", informo.hr kao dolazni i odlazni centar svih korisnika, a Facebook će, za sada, nastaviti biti glavni oglašivački alat.

U zadnjih nekoliko godina, nakon vrhunca Facebookove popularnosti 2014. godine, Facebook reklame postaju sve manje efikasne, zbog količine lažnog marketinga koji se nalazi na stranici. No, ako reklame vode na vanjsku web stranicu, koja ima stabilno i atraktivno sučelje, uz mogućnost interakcije, reklame će biti efikasnije. Stoga je došlo vrijeme da promijenimo i komunikacijsku strategiju.

Također je bitan Google i SEO (Search Engine Optimisation) koji će korisnike Google pretraživača voditi na web stranicu.

Ukratko, moramo se koncentrirati na kvalitetu korisnika, više nego na kvantitet. Cilj je imati stalan dohodak novih korisnika, te zadržavanje starih. Uz intimniju, personaliziraniju i uporniju komunikaciju, to je moguće. Nije cilj da web stranica ima mjesečno 10000 minuta provedenih na njoj od 10000 korisnika, već da 100 korisnika provede 10000 minuta na njoj. A uz nove implementirane sisteme, smatramo da je to moguće.

Cilj komunikacijske strategije je dakle osigurati prepoznatljivost udruge Informo, povećati doseg do ključnih ciljnih skupina, te podržati ostvarivanje strateških ciljeva kroz učinkovit i koherentan komunikacijski plan. Fokus će biti na digitalnim kanalima, posebno korištenju Kartra platforme, kratkih videa s plaćenom promocijom, te unapređenju internetske stranice.



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

1. Kartra platforma:

- **Primjena:** Platforma će biti glavni alat za upravljanje komunikacijom prema korisnicima. Personalizirane marketinške kampanje mogu se automatizirati za različite ciljne skupine: od e-mail kampanja za poduzetnike i udruge do edukativnih serija za mlade i djecu.
- **Kampanje:** Redovne newsletter kampanje za poduzetnike s temama poput financiranja iz EU fondova, savjeta o održivosti te raspoloživih edukacija.
- **Segmentacija korisnika:** Usluge poput **team buildinga** i **savjetovanja** moći će biti promovirane direktno prema specifičnim skupinama kroz segmentirane liste kontakata.

2. Kratki videi i plaćena promocija:

- **Kratki formati: Video sadržaj** na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, LinkedIn) idealan je za predstavljanje ključnih usluga udruge, kao i postignuća kroz projekte. Video materijali trebaju biti kratki (do 60 sekundi), profesionalno producirani i naglašavati uspješne priče, vizualno zanimljive podatke i primjere iz projekata.
- **Plaćena promocija:** Iskoristiti plaćene kampanje na **Facebooku** i **Google Adsu** za ciljanje specifičnih skupina (poduzetnici, mladi, udruge). Kampanje će se usmjeriti na područja vezana uz **održivost** i **EU projekte**. S obzirom na mali tim, plaćena promocija može pomoći da se sadržaj brzo distribuira do šire publike bez značajnog angažmana u svakodnevnoj distribuciji.

3. Unapređenje internetske stranice:

- **SEO optimizacija:** Stranica će se ažurirati kako bi se poboljšala **SEO** optimizacija i omogućilo lakše pronalaženje kroz relevantne ključne riječi poput "savjetovanje za EU projekte", "edukacije za poduzetnike", "održivi razvoj", itd.
- **Blog sekcija:** Kreirati blog koji redovito dijeli uspješne priče, stručne savjete o vođenju projekata, te resurse za poduzetnike i nevladine organizacije. Blog bi trebao biti optimiziran za pretragu te promoviran kroz društvene mreže.
- **Interaktivni sadržaj:** Korištenje Kartra alata za kreiranje **interaktivnih kvizova, formi za prijavu** i **resursnih centara** koji će posjetitelje zadržati na stranici i usmjeriti prema prijavi na usluge ili edukacije.

4. Društvene mreže:

- **Instagram:** Koristiti vizualni sadržaj, uključujući **kratke video isječke** iz edukacija i projekata. Fokus na **održivost** i **zeleni poduzetnički projekti**. Instagram Stories mogu biti korišteni za promociju događaja uživo, kao što su radionice ili savjetovanja.
- **LinkedIn:** Fokusirati se na profesionalce i poduzetnike koji traže edukacije o EU fondovima i digitalnoj transformaciji. Dijeljenje stručnih članaka, postova o EU projektima i povratnih informacija polaznika edukacija.



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 |
SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

- **Facebook:** Plaćene kampanje i organski sadržaj usmjereni prema široj publici, s fokusom na lokalne zajednice i volontiranje.

Mjerenje uspjeha

- **Analitika kroz Kartru:** Kartra će omogućiti detaljan pregled učinkovitosti marketinških kampanja. Mjeri se stopa otvaranja e-mailova, klikovi na edukacije, te broj prijava na događaje.
 - **Metrike društvenih mreža:** Redovno praćenje metrike angažmana, pregleda videa i konverzija putem društvenih platformi bit će ključno za prilagodbu strategije.
 - **SEO pokazatelji:** Google Analytics za praćenje rasta prometa na web stranici, povećanja broja prijava na usluge i uspješnosti blog postova
- 2.2. Razvijanje novih strateških partnerstava i održavanje postojećih: Udruga u svaki projekt koji trenutno provodi uključuje i partnere na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Odnosi s postojećim partnerima kvalitetni su no, izvjesna je nedovoljna komunikacija što ugrožava održavanje međusobnih odnosa koji su od iznimne važnosti u podizanju vidljivosti udruge. Obzirom na činjenicu da Udruga već dugi niz godina djeluje kao kontakt točka European Projects Association-a, osnivač Međunarodnog centra za razvoj sa svojom mrežom partnera, te član udruge BPW Pula i OUT of the Box mreže partnera, putem kojih s lakoćom pronalazimo istomišljenike i partnere unutar EU, međunarodni su nam odnosi stabilni. U narednom periodu cilj nam je stvarati strateška partnerstva na lokalnoj, a poglavito na nacionalnoj razini, gdje ujedno imamo priliku obuhvatiti nove korisnike.
- 2.3. Kvalitetnija komunikacija s medijima: prisutstvo u medijima čine jedan od najbitnijih faktora u vidljivosti udruge i nije zanemarivo razvijati dobre odnose s medijima. U proteklom periodu udruga se nije uspijevala dovoljno posvetiti tome. Organizacijom Info dana Udruge i Dana otvorenih vrata, kao i boljom komunikacijom, nastojat ćemo poboljšati vidljivost. Za te potrebe razvijena je i nova Komunikacijska strategija koja će biti korištena i u komunikaciji s medijima.



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 |
SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

3) UDRUGA KAO AKCELERATOR RAZVOJA

- 3.1. Akcelerator osobnog razvoja: u svim projektima i programima, te aktivnostima koje udruga već niz godina implementira, najviše se ističe upravo institucionalna i neformalna edukacija u raznim područjima, a koja komunicira široku skupinu korisnika: od djece do starijih osoba, manjina i osoba s invaliditetom. Udruga je svojim programima u 19 godina postojanja uspjela educirati nekoliko tisuća korisnika i ugostiti više od 100 međunarodnih mladih stručnjaka, što putem ESS projekata a što putem raznih programa usavršavanja u kojima sudjeluje. Ranije navedeni projekti koje provodimo potiču osobni rast i razvoj, poduzetništvo i samozapošljavanje, učenje kroz rad na Didaktičkoj farmi čime nastojimo najmlađima približiti značaj zdravog proizvoda i prehrane na interaktivan način. Svi projekti imaju izvrsne temelje za opstanak i nakon isteka roka potpore donatora (a i dalje ćemo ih kandidirati na aktualne natječaje) iz razloga što su prepoznati među korisnicima, ali za njih postoji i dobar medijski interes.
- 3.2. Akcelerator poslovnog razvoja: poticanje (društvenog) poduzetništva, samozapošljavanja i poduzetničkog duha općenito, jedan je od temeljnih ciljeva udruge. Informo je jedna od četiri lokalne kontakt točke za program Erasmus za mlade poduzetnike u čitavoj Hrvatskoj. Upravo zahvaljujući tome, ali i njegovanju snažnih međunarodnih partnerstava u posljednja dva ciklusa programa, udruga je uspjela postati ravnopravnim članom konzorcija. Stipendiramo boravak mladih poduzetnika kod onih iskusnijih unutar EU, kao i dolazak inozemnih mladih poduzetnika na profesionalno usavršavanje kod domaćih iskusnih poduzetnika. Na taj način ostvaruje se vrijedan prijenos znanja, a poduzetnici naučeno kasnije prenose na razvoj vlastitog poslovanja.
- Osim navedenog, akceleriranje poslovnog razvoja odnosi se i na pružanje usluga savjetovanja poslovnog sektora pri prijavi projekta na europske, ali i druge fondove. Ovdje dolazi do izražaja coworking prostor udruge, unutar kojeg mladi poduzetnici mogu doći radije dijeleći naše resurse, ali i savjetovati se s našim stručnim timom pri razradi svojih poslovnih planova i smjernica u razvoju poslovanja. U narednom periodu, kao što je gore napomenuto, potrebno je strateški se posvetiti upravo ovim samofinancirajućim djelatnostima udruge, koje značajno doprinose poslovnom i gospodarskom razvoju zajednice, a razrađene su u Operativnom planu
- 3.3. Akcelerator teritorijalnog razvoja: ključan čimbenik je sinergija između tijela JL(P)RS i javnog i privatnog sektora općenito, kao i kontinuirano ulaganje i suradnja s organizacijama civilnog društva. Potrebni su socio-politički i gospodarski trendovi koji nameću SURADNJU a ne KONKURENCIJU. Kao akcelerator teritorijalnog razvoja, Informo pruža uslugu savjetovanja o EU fondovima JL(P)RS-ima, ali i javnim i privatnim ustanovama, malim i srednjim poduzetnicima i fizičkim osobama. Osim navedenoga, udruga aktivno sudjeluje u donošenju javnih politika, promovira transparentnost i europski duh. Jedan od ključnih ciljeva udruge je



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 |
SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

teritorijalni razvoj kao i potrebne promjene, udruga potiče odozdo prema gore: poticanje aktivnog građanstva koje koristi svoja građanska prava, ali ispunjava obveze – sudjeluje u procesu demokracije.

- 3.4. Međunarodni centar za razvoj: kao kruna cjelokupnog strateškog rada udruge, koji objedinjuje sve navedene djelatnosti i strateški ih usmjerava prema centru izvrsnosti, je projektmeđunarodni centar za razvoj na čijoj afirmaciji i razvoju će udruga aktivno raditi kroz idući trogodišnji period. Međunarodni centar za razvoj (eng. International Development Centre, dalje u tekstu: Centar) pokretač je projekata održivog razvoja s ciljem poticanja pozitivnih promjena velikog razmjera. Centar djeluje s ciljem teritorijalnog, profesionalnog, poslovnog i osobnog razvoja kroz educiranje, informiranje, umrežavanje, suradnju i projektiranje. Udruga Informo iz Vodnjana - Dignano je koordinator Centra i zajedno s Općinom Fažana surađuje u njegovom svakodnevnom upravljanju i organizaciji aktivnosti. Centar svoje ciljeve postiže kroz razvoj projekata na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini. Kako bi Centar mogao ostvarivati svoje ciljeve, u rad Centra uključeni su međunarodni partneri koji aktivno sudjeluju u njegovom razvoju: European Projects Association (Belgija), Out of the Box International (Belgija), Institute of Entrepreneurship Development (Grčka), European Academy for Education and Social Research (Irska), Sophia - Ustanova za obrazovanje odraslih (Hrvatska), udruga Istarsko-Ekomuzej iz Vodnjana (Hrvatska), Centar za istraživačko novinarstvo (Hrvatska) i Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (Hrvatska).

Ciljevi Centra su:

- stvaranje prikladnog okruženja za suradnju, umrežavanje i djelovanje različitih profesionalaca
- poticanje razvoja kroz obrazovanje
- poticanje pokretanja inovativnih projekata kroz lokalnu i međunarodnu suradnju
- poticanje zapošljavanja i samozapošljavanja
- razvoj demokratizacije i aktivnog građanstva
- promicanje volonterstva i provođenje volonterskih aktivnosti
- promicanje projekata i primjera izvrsnih praksi za lokalni, regionalni, nacionalni europski i međunarodni razvoj
- pružanje podrške građanima, privatnim i javnim organizacijama te institucijama u svim fazama razvoja i provedbe projekata
- pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja u skladu s potrebama korisnika, društva i tržišta
- razvoj, koordinacija i implementacija projekata i projektnih aktivnosti



INFORMO - udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja | S. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano
OIB: 29827599150 | RNO: 0093777 | IBAN: HR 5524020061100432901 | SWIFT: ESBCHR22XXX
www.informo.hr | info@informo.hr | +385 52 512 318 | +385 98 1726 465

Centar je otvoren svim dionicima u razvojnim projektima na lokalnoj, regionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini.

Korisnici Centra su: potencijalni, početnici i iskusni poduzetnici; nezaposleni - posebice ranjive skupine (mladi, žene, osobe s posebnim potrebama...); mladi; lokalna zajednica (djeca i odrasli); zaposlenici civilnog, privatnog i javnog sektora te donositelji odluka.

Centar će djelovati u sklopu Multimedijalnog centra, u ulici 43. istarske divizije 6. Općina Fažana svojom suradnjom je osigurala dodatne pogodnosti za svoje sugrađane.

- 3.5. Učilište INTERNATURAL: U 2022. godini pokrenuta je ustanova za obrazovanje odraslih – Učilište INTERNATURAL – ustanova za cjeloživotno učenje, čiji je cilj osigurati inovativne programe za obrazovanje odraslih na području agroekoloških praksi, održivosti, turizma, onoterapije, prerade proizvoda, projektiranja, ... i to ne samo na nacionalnoj razini, već i na međunarodnoj. Tijekom trogodišnjeg razdoblja planiranog strateškim planom, udruga INFORMO zajednos ostalim osnivačima ulagat će svoje vrijeme, resurse i znanja u daljnji razvoj učilišta, opremanje prostora za edukacije te kreiranje programa edukacija koji će biti jedinstveni na tržištu Republike Hrvatske ali i izvan nje, te koji će uključivati lokalne i međunarodne stručnjake.

Vodnjan-Dignano,

Udruga za poticanje zapošljavanja, stručnog usavršavanja i obrazovanja
Silvia Karić
INFORMO
S. Caterina 9, 52215 Vodnjan - Dignano
OIB: 29827599150
Associazione per l'inserimento lavorativo e la formazione professionale